Hochschule Kempten
University of Applied Sciences

TOURISMUS-MANAGEMENT

BACHELOR OF ARTS

SCHÖN HIER

KEMPTEN Hauptstadt des Allgäus, Römerstadt, historisch, heiter, bunt, kultureller Mittelpunkt, lebenswert #seitenweiseanders

FÜR SPORTIES Allgäuer Alpen, Mountainbiking, Touren, Ski und Boarden, Klettern, Wassersport...

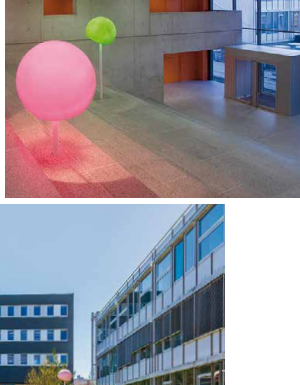
NATUR PUR Chill' an Berg und See

RAUS aus dem Kinderzimmer, rein in deine ersten eigenen vier Wände! Hier gibt es bezahlbare Wohnungen, WGs und Wohnheime für Studierende











HIER IST MEHR FÜR DICH DRIN KOMPETENZ DURCH VERNETZTE VIELFALT

+ Moderne Infrastruktur und Ausstattung in Hörsälen, Laboren und Bibliotheken
+ Campus der kurzen Wege
+ Innovative Lehrmethoden und praxisorientierte Projekte
+ Kleine Gruppen für eine persönliche Betreuung und Beratung
+ Auf Wunsch noch mehr Praxis: Studium mit vertiefter Praxis oder Verbundstudium
+ Starkes Unternehmensnetzwerk: lokal, regional und darüber hinaus
+ International: über 100 Partnerhochschulen weltweit, interkultureller Austausch durch "Incomings", eigenes Sprachenzentrum
+ Verknüpfung von Lehre und Forschung
+ Familienfreundlich

FRAG RUHIG

STUDIENBERATUNG
08 31 25 23 - 308
studienberatung@hs-kempten.de

#TOURISMUSHKE
#HSKEMPTEN

Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten, Allgäu

BEWIRB DICH

WANN April – 15.07.
Dein Abschlusszeugnis kannst du bis Ende Juli nachreichen.

START Wintersemester, 1. Oktober

GUT ZU WISSEN Dieser Studiengang ist zulassungsfrei (NC-frei).
Das heißt: Voraussetzungen erfüllt und rechtzeitig beworben = Studienplatz sicher!

VORAUSSETZUNGEN + BEWERBUNG
HS-KEMPTEN.DE/BEWERBUNG

Allgäu

Fotos: Dominik Haf – Ralf Lienert – Hermann Rupp – Hochschule Kempten
Sina Ettmer – Rawpixel.com – ARochau – Uwe – stock.adobe.com
Änderungen vorbehalten 04.2025

AUF EINEN BLICK

REGELSTUDIENZEIT 7 Semester

STUDIENBEGINN Wintersemester

STUDIENTYP Vollzeit, Verbundstudium, Studium mit vertiefter Praxis

ECTS-PUNKTE 210

FAKULTÄT Tourismus-Management

SPRACHE Deutsch, Englisch

AKKREDITIERUNG ACQUIN



FÜR DICH, WENN

- du dich für Reisen, Sprachen und Kulturen begeisterst
- du dich dafür interessierst, wie touristische Einrichtungen funktionieren
- du touristische, betriebswirtschaftliche und interkulturelle Kompetenzen verbinden möchtest
- du gerne planst und organisierst

SPEZIALISIERUNGSMODULE

- Destinationsmanagement und Regionale Tourismuswirtschaft
- Hospitality Management
- Verkehrsträger
- Reiseveranstaltung und Reisevertrieb

DAS LERNST DU

- Grundlagen des Tourismus mit fundiertem Branchenverständnis
- Kompetenzen in Unternehmensführung, Personal- und Projektmanagement, Marketing, Nachhaltigkeit und Digitalisierung
- Erfolgreiche Vermarktung touristischer Produkte und Dienstleistungen
- Gesetzliche Bestimmungen
- Planung, Entwicklung und Verwaltung von Destinationen und Events
- Datenanalyse für Management-Entscheidungen
- Arbeit mit KI im Marketing und Produktdesign
- Agieren im internationalen Umfeld mit Menschen verschiedener Kulturen



TOLLE AUSSICHTEN

BERUF

- **Managementposition** im mittleren und gehobenen Bereich in der nationalen und internationalen Reise- und Freizeitbranche
- **Führungsaufgaben** in Dienstleistungsbranche, Wirtschaft und Verwaltung
- **Freiberufliche oder unternehmerische** Tätigkeit

BRANCHEN-BEISPIELE

Airline | Kreuzfahrtunternehmen | Hotellerie | Messeveranstalter | Tourismusdestination | Reiseveranstalter | Consulting | Themenpark | Medien, Agentur

MASTER

nach deinem Bachelorabschluss in drei Semestern zum Master

ENTWEDER direkt an der Hochschule Kempten

ODER an einer anderen Hochschule | Universität im In- und Ausland

+ MÖGLICHKEITEN ZUR PROMOTION

NOCH UNSICHER?

HS-KEMPTEN.DE/TM

Tourismusmanagement